

Разрешительный режим на кассах для маркированной продукции демонстрирует свою эффективность

Механизм блокировки продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в случае их нахождения в незаконном обороте или истечении срока годности запущен с 1 апреля 2024 г. Сейчас он распространяется на 4 товарные группы: пиво, табачную и молочную продукцию, а также упакованную воду. С 1 ноября 2024 года блокировка продаж на кассах станет обязательной для антисептиков, БАД, обуви, фотоаппаратов, шин, одежды и духов.

При этом уже сегодня можно говорить о значимых результатах в борьбе с нелегальной продукцией, благодаря введению данного механизма.

«С мая по конец июля разрешительный режим на кассах не позволил продать около 35 млн литров молочной продукции и более 34 млн литров воды. Эти значения включают в себя товары с истекшим сроком годности, признаками контрафакта и без маркировки. То есть речь идет не только о потенциально опасной продукции для наших граждан, но и о товарах, для которых не оплачены прямые и косвенные налоговые сборы. Поэтому считаю необходимым распространять этот механизм на все товарные группы, подлежащие обязательной маркировке, такая работа уже ведется», – отметил Министр промышленности и торговли Российской Федерации **Антон Алиханов**.

Положительный эффект наблюдается и в двух других товарных группах, для которых механизм блокировки уже является обязательным. С 1 апреля по конец июля кассы магазинов заблокировали продажу почти 6,7 млн литров пива с истекшим сроком годности, 5,7 млн литров пива с признаками контрафакта, 10,6 млн литров пива без маркировки и 716 тыс. литров пива неизвестного происхождения. Если говорить про табачную продукцию, то за аналогичный период механизм не позволил продать 13,7 млн единиц продукции с признаками контрафакта, почти 56 млн единиц без маркировки и 761,7 тыс. единиц с неизвестным происхождением.

«Как результат, продажи просроченной молочной продукции снизились на 74%, а товаров неизвестного происхождения – на 54%. В воде на 8% сократились продажи просрочки, на 24% – товаров неизвестного происхождения. Таким образом, механизм выгоден всем участникам оборота – покупатели защищены от просроченной и контрафактной продукции, бизнес получил эффективный механизм внутреннего контроля, а государство имеет возможность выявлять недобросовестных производителей, повышать собираемость налогов и выводить целые отрасли из серой зоны, – добавил глава Минпромторга России.

Также Минпромторг России предложил расширить автоматическую блокировку на кассах просроченной и нелегальной продукции еще на 8 категорий товаров. Речь о красной и черной икре, консервах, безалкогольном пиве, растительных маслах, кормах для животных, ветеринарных препаратах, технических средствах для реабилитации (ТСР) и велосипедах. Соответствующий проект постановления Правительства РФ, подготовленный министерством, размещен на федеральном портале проектов нормативных правовых актов.